

**BELEIDSPLAN  
BRAINWASH FESTIVAL**

**Periode 2023-2024**

## INHOUD

1. **Visie, identiteit en terugblik** p. 2  
*Waar staan we voor?*  
*Wat doen we?*
2. **Ambities en doelstellingen** p. 5  
*Wat willen we bereiken?*
3. **Activiteiten en programmering** p. 7  
*Welke activiteiten organiseren we in 2023 en 2024?*
4. **Financieringsmix en organisatie** p. 9  
*Hoe ziet onze financieringsmix eruit?*  
*Hoe heeft onze organisatie zich ontwikkeld?*  
*Wie zitten er in het kernteam en bestuur?*

## 1. Visie & identiteit

### **Waar staan we voor?**

*'Be a person with knowledge not just opinions'  
Bernardine Evaristo, Girl, Women, Other*

Radicale ongelijkheid, een energie- en asielcrisis, nieuwe geopolitieke strijdvelden en een klimaatramp. De wereld is complexer dan ooit. Waar richten we onze aandacht op? Wat te doen? In deze chaotische tijden komen we vaak niet verder dan de opvattingen binnen onze eigen bubbel. We zijn geneigd ons vast te houden aan onze eigen overtuigingen en verharder naar hen die van mening met ons verschillen. Ons werkelijk andere toekomsten voorstellen lijkt een onmogelijkheid geworden.

In de afgelopen twee jaar, getekend door een wereldwijde pandemie, zagen we de impact van deze verkokering en verharding in overtuigingen en de toenemende polarisatie tussen groepen andersdenkenden. Maar de crisis liet ons ook scherper zien dan ooit waarom wij Brainwash Festival organiseren. Waarom wij doen wat we doen. Filosoof Kwame Anthony Appiah, onze hoofdgast tijdens Brainwash Festival 2019, verwoordde deze doelstelling treffend: 'Het enige wat wij tegen verharding kunnen doen, is het gecompliceerde verhaal blijven vertellen.'

Wij organiseren Brainwash Festival, het grootste denkfestival van Nederland en België, daarom met het doel om de grote vragen van vandaag – van identiteitspolitiek, geestelijke gezondheid en geopolitiek tot (economische) ongelijkheid en klimaatverandering – vanuit verschillende perspectieven te bezien en om kennis leidend te maken.

In onze programmering staat het maken, denken en onderzoeken voorop, zonder ons te beperken tot een bepaalde mening, (kunst)discipline of vaststaande vorm. We presenteren een verscheidenheid aan visies op de grootste uitdagingen van vandaag en moedigen het gesprek en de uitwisseling van gedachten aan. Hoe kunnen we het anders doen? Hoe kunnen we systemische pijn opsporen en oplossen? En kunnen we ons andere toekomsten voorstellen? De subtitel van ons festival is daarom dan ook 'rethink the system': het denken en discussiëren over nieuwe systemen en het invoelbaar maken van mogelijke alternatieven.

Literatuur speelt voor Brainwash daarin een essentiële rol: het biedt de mogelijkheid om de complexe maatschappelijke en sociale vraagstukken van vandaag van vele kanten te bezien, ontwikkelingen te bevragen, posities te verklaren en, bovenal, vanuit een

persoonlijk vertrekpunt de wereld waarin we leven te beschouwen en verbeelding centraal te stellen. Onze literaire programmering is daarom van essentieel belang bij het creëren van ons meerstemmig denkfestival.

## **Wat doen we?**

### **Activiteiten**

Stichting Brainwash biedt een podium aan de meest urgente en spannende denkers, wetenschappers, kunstenaars en schrijvers en laat hen samenkomen op een gedeeld engagement. We leggen dwarsverbanden tussen genres en disciplines en brengen makers en publiek bij elkaar rond de meest prangende vraagstukken van vandaag.

De kernactiviteit van Stichting Brainwash is het jaarlijks organiseren van het meerdaags Brainwash Festival in Amsterdam. Brainwash Festival is het grootste denkfestival van Nederland en België, met jaarlijks ruim 200 sprekers en tussen 2500 en 5000 bezoekers tijdens de festivalweek (deze aantallen fluctueren door de twee coronajaren die achter ons liggen). De meest onderscheidende inhoudelijke eigenschap van ons festival is de wijze waarop we literatuur en podiumkunsten samen met filosofie en wetenschap op een toegankelijke wijze in een maatschappijkritische en urgente context plaatsen.

Naast het festival organiseert stichting Brainwash succesvolle Brainwash Specials: avondvullende programma's op verschillende locaties, door het jaar heen. Met deze programma's diepen we thema's verder uit en bereiken we specifieke publieksgroepen. Voor deze Special-programmering werken we samen met onder anderen onze mediapartner HUMAN die ons publiekbereik verbreedt en ons inhoudelijk versterkt. Bovendien genereren we middels deze Specials extra inkomsten en zorgen we voor meer spreiding over Amsterdam (en in de toekomst Nederland).

### **Plaats in het veld**

Wat Brainwash onderscheidend maakt is dat wij 'ontkaderen', niet alleen tussen kunstdisciplines onderling, maar juist tussen wetenschap en kunst, filosofie en letteren. In Nederland is er geen ander festival dat een zo breed scala aan genres in logische, samenhangende vorm samen weet te presenteren als Brainwash Festival. Per discipline werken we samen met partners die onze kennis vergroten en ons netwerk verstevigen. Zo werken we samen met een aantal vaste literaire partners zoals Stichting Literaire Activiteiten Amsterdam en Poetry Circle Nowhere. Dit natuurlijk naast onze eigen literaire programma-inhoudelijke kennis. Wij zijn zowel een literair podium als actieve literaire samenwerkingspartner.

Nog een onderscheidende factor van ons festival waar we trots op zijn: bijna al onze programma's en festivals zijn uitverkocht. Onze bezoekers komen uit heel Nederland, zijn relatief jong en een deel van hen bezoekt niet vaak culturele programma's.

Ook de crossmediale benadering kenmerkt Brainwash. De deelnemende schrijvers, wetenschappers en kunstenaars bieden we op verschillende manieren een podium. Door onze samenwerking met onze mediapartner HUMAN bieden we naast het optreden op het festival ook online, op televisie en in podcasts een platform.

## 2. Ambities en doelstellingen 2023 – 2024

### ***Wat willen we bereiken?***

#### **Doelstellingen:**

##### (Financieel) herstel

In een 'normaal' jaar genereren we ongeveer 40% van onze inkomsten uit recettes. In 2021, door het wegvallen van de grote evenementen door het jaar heen, werden onze publieksinkomsten gehalveerd. Gelukkig werd dit verlies ondervangen door de steun van het OCW, de NOW- en TVL-regeling. Ook in 2022 zien we een flinke terugloop (ten opzichte van 2019) in inkomsten uit kaartverkoop. Wederom kunnen we dit in 2022 opvangen door noodsteun en onze reserves. Deze steun zal voor de periode 2023 en 2024 waarschijnlijk niet beschikbaar zijn.

We zien onszelf daarom voor een flinke opgave gesteld: Hoe kunnen we in korte tijd ons hoge percentage eigen inkomsten herstellen? Hoe kunnen we plannen maken als onze financiële positie kwetsbaar is? En wat zijn de consequenties voor onze programmering?

Om dit te ondervangen hebben we drie speerpunten geformuleerd:

- Toename aan sponsorgelden en giften
- Winstgevende activiteiten (Brainwash Specials) organiseren
- Meer (project)subsidieaanvragen gerelateerd aan onze activiteiten naast het festival (de Brainwash Night)

In deel V en in ons bijgevoegde financiële plan gaan we uitvoeriger in op onze financiële positie en deze speerpunten. De beoogde groei uit de aanvraag ingediend in 2020 heeft wat betreft bezoekersaantallen en omvang van de begroting daarom plaats gemaakt voor een herstel naar de aantallen van 2019.

##### Ruimte creëren voor jonge deelnemers en jong publiek

Dit jaar (2022) geven we prioriteit aan verjonging en het creëren van artistieke ruimte voor jonge makers. Dit doen we omdat we vinden dat een festival bij uitstek een plek zou moeten zijn waar geëxperimenteerd kan worden en nieuwe auteurs podium krijgen.

##### Makerschap stimuleren

Met Brainwash Festival willen we niet alleen een denkfestival zijn, maar ook een maakfestival. Specifiek wat de literaire programmering betreft willen we hier de komende jaren de nadruk op leggen. We willen meer maakopdrachten uitzetten en theatermakers en schrijvers voldoende tijd en ruimte geven voor de creatie van dit nieuwe werk.

### Onze focus op multidisciplinariteit en interactie verbeteren

Een festival is de perfecte plek om in aanraking te komen met nieuwe ideeën, makers, denkers en disciplines. Terwijl verschillende disciplines altijd al naast elkaar op Brainwash Festival gerepresenteerd werden, willen we de komende jaren nog veel meer dialoog en uitwisseling tussen wetenschap, filosofie, theater, kunst, de letteren en muziek laten ontstaan. We willen onze onderscheidende plek in het culturele festivallandschap koesteren door nog meer te investeren in de (presentatie van) ons multidisciplinaire programma.

### Landelijk belang vergroten

Brainwash Festival is in Amsterdam en omstreken bekend onder een (veelal jong) publiek. De komende jaren willen we ons bereik buiten de Randstad vergroten en Brainwash ook beter internationaal op de kaart zetten. De afgelopen jaren zijn we steeds meer programma's in het Engels gaan organiseren en hebben we (mede dankzij onze mediapartner HUMAN) ons bereik vergroot. Deze ontwikkeling willen we de komende jaren doorzetten. Ook willen we met onze activiteiten meer bezoekers van buiten de randstad aanspreken.

### Publiekssamenstelling verbreden

Wij zijn trots op de populariteit van ons festival en de specials. Iedere editie is uitverkocht en we zien herhaalbezoeken. Een nadeel: we bedienen steeds hetzelfde publiek dat langzaam ouder wordt. We zullen de komende jaren actief inzetten op het aantrekken van een diverse jonge groep bezoekers, namelijk tussen de 20-40 jaar oud. Daarnaast willen we onze publiekssamenstelling meer divers te maken.

### 3. Activiteiten en programmering 2023 – 2024

#### **Welke activiteiten organiseren we in 2023 en 2024?**

In 2023 en 2024 organiseren we drie kernactiviteiten:

- De Brainwash Night
- De Brainwash Specials
- Het Brainwash Festival

Naast deze drie kernactiviteiten organiseren we (partner)programmering met onder andere Down the Rabbit Hole en Het Tropenmuseum. Ook hebben we een intensieve samenwerking met onze mediapartner HUMAN. Per activiteit beschrijven we wat we willen gaan doen en hoe de activiteit bijdraagt aan de door ons geformuleerde doelstellingen.

#### **Brainwash Night (voorjaar 2023 – voorjaar 2024)**

*1 dag, 1 nachtclub, 20 deelnemers, 400 tot 500 bezoekers*

*Doelstellingen: verjonging, diversiteit, makerschap*

Na het succes van onze eerste Brainwash Night willen we dit een jaarlijks event maken. Een minifestival gericht op met name jonge bezoekers, opkomende schrijvers en filosofen rondom een centraal thema. De programma's tijdens deze Night duren maximaal 30 minuten en zijn vooral gericht op voordracht, spoken word en performance. Met deze Brainwash Nights beogen we een jongere doelgroep te bereiken, aanstormend talent een podium te bieden en een werkelijk onderscheidende activiteit in het letterenveld te organiseren.

#### **Brainwash Specials (3 a 4 keer per jaar)**

*3 programma's, 3 locaties, +/- 100 tot 500 bezoekers per keer*

*Doelstellingen: (inter)nationale uitstraling, crossmediaal, financieel herstel*

Door het jaar heen organiseren we 'Specials' rondom belangrijke thema's en toonaangevende denkers en makers. In 2019 en 2020 organiseerden we specials met onder anderen Bret Easton Ellis, Louis Theroux, Colson Whitehead, Kwame Anthony Appiah en Thomas Piketty. In 2022 organiseerden we Specials in samenwerking met HUMAN rondom bepaalde thema's zoals digitalisering en vrijheid. In 2023 en 2024 zullen we verder gaan met deze programmering en hopen we ook buiten Amsterdam te gaan programmeren. Literatuur speelt tijdens de Specials regelmatig een rol. Zo nodigen we



schrijvers uit (zoals Colson Whitehead in 2020 en Bernardine Evaristo in 2022) en zijn er literaire bijdragen. De komende jaren worden deze Specials in nauwe samenwerking met onze mediapartner HUMAN georganiseerd. Deze uitzendingen op de NPO hebben een bereik van 150.000 kijkers.

### **Brainwash Festival (oktober 2023 - oktober 2024)**

*4 dagen, 10 locaties, 150 sprekers, 3000 unieke bezoekers, 120 leerlingen*  
*Doelstelling: multidisciplinair, toonaangevend, (inter)nationale uitstraling*

Brainwash Festival vindt elk jaar in de maand oktober plaats en bestaat uit 4 festivaldagen:

#### ***Dag 1 (woensdag of donderdag): Gericht op educatie***

Deelnemers: +/- 120 leerlingen

We ontwikkelen, in samenwerking met scholen in Amsterdam, speciale educatieve programma's die aansluiten op de festivalthema's. Hiervoor nodigen we 1 of 2 festivalgasten uit.

#### ***Dag 2 (donderdag): De opening van het festival***

Bezoekers: 200 tot 250 (waarvan 100 genodigd)

We openen het festival met een multidisciplinair programma. Tijdens de opening laten we het publiek kennismaken met de festivalthema's en een aantal festivalgasten.

#### ***Dag 3 (vrijdag/zaterdag): De Festival Specials***

Bezoekers: ongeveer 600 bezoekers

Tijdens ons festival organiseren we ook 1 of 2 Specials (zie ook beschrijving hierboven). Deze festivalspecials worden georganiseerd met onze festivalgasten en zetten we ook in om verjonging en diversiteit onder onze achterban te vergroten. Dit doen we door sprekers- en locatiekeuzes.

#### ***Dag 4 (zondag): De centrale festivaldag***

Bezoekers: 2000 tot 2500 bezoekers

De laatste dag van het festival, de laatste zondag van oktober, is het hoogtepunt van ons festival: meer dan 60 programma's met ongeveer 100 deelnemers op 10 locaties op en rond het Leidseplein. Deze festivaldag kenmerkt zich door de multidisciplinaire benadering; filosofie, literatuur, theater en wetenschap worden samengebracht rondom verschillende vraagstukken. De programma's op het festival duren tussen de 20 en 50 minuten en worden vormgegeven aan de hand van 4 of 5 leidende thema's. Deze thema's

worden geformuleerd in overeenstemming met een urgent thema. Elke vraagstelling vormt een route over het festival.

### ***Brainwash Festival Online***

Tijdens de centrale festivaldag (30 oktober) vinden er livestreams van verschillende programma's plaats vanuit onze streaming-zaal. Deze programma's bieden we gratis online aan. Hiermee zijn we gestart in 2021 en we ontvingen van veel (online) bezoekers reacties dat ze ons hier heel dankbaar voor waren: zo konden ze er toch bij zijn (ondanks beperkte middelen, fysieke beperkingen of afstand). We zullen hier de komende jaren dan ook mee doorgaan.

### **Partnerprogrammering**

#### ***Brainwash Festival & HUMAN***

In 2022 zijn we gestopt met de Brainwash Talks die we samen met Omroep HUMAN organiseerden. De kijkcijfers liepen terug en het was tijd voor een vernieuwend concept. Hiervoor in de plaats is HUMAN gestart met Brainwash Bits (korte online video's over maatschappelijke en persoonlijke problemen waar onze doelgroep mee te maken krijgt, ontrafeld door experts en ervaringsdeskundigen). Deze Brainwash Bits worden ook met 6 internationale festivalgasten opgenomen. Wij cureren samen met hen de gasten en denken mee over onderwerpkeuze.

Naast de Brainwash Bits organiseren we in samenwerking met de HUMAN Brainwash Specials. Deze Specials zullen ongeveer 4 keer per jaar plaatsvinden (zie ook hierboven). Stichting Brainwash en HUMAN trekken samen op in de redactie, wij verzorgen publiek en marketing, HUMAN de opnames en montage. Tot slot hebben we een tweewekelijkse redactievergadering met het team van Brainwash.nl. We spreken dan over de thema's en onderwerpen die we uit willen lichten (online en in activiteiten) en bespreken mogelijke gasten en schrijvers.

## 4. Financieringsmix en organisatie

De afgelopen jaren heeft Stichting Brainwash laten zien dat cultureel ondernemerschap een vanzelfsprekend onderdeel is van onze organisatie. Onderstaand lichten we toe hoe Stichting Brainwash zich de komende jaren gaat ontwikkelen, hoe we een gezonde bedrijfsvoering waarborgen en hoe de financieringsmix er na twee Covid-jaren uit ziet.

### Hoe ziet onze financieringsmix eruit?

Zoals we in deel II al aangaven is onze financieringsmix de afgelopen jaren veranderd. In 2019 genereerden we 57% directe opbrengsten, waar dat in 2021 nog maar 21,9% was. Door de coronamaatregelen hebben we noodsteun ontvangen en konden we zo de afgelopen 2,5 jaar doorkomen. Ook zijn de publieke middelen gestegen door meerjarentoekenningen van het AFK en Letterenfonds.

In 2023 en 2024 zullen we de begroting zonder noodsteun rond moeten krijgen. Een fikse opgave aangezien de impact van de afgelopen twee crisisjaren nog voelbaar is; de kaartverkoop verloopt minder soepel en maatregelen voor het najaar zijn nog onzeker.

Onderstaand een overzicht van de (verwachte) ontwikkelingen in onze financieringsmix:

<b>Jaar</b>	<b>Totaal inkomsten</b>	<b>Directe opbrengsten</b>	<b>Publieke middelen</b>	<b>Private middelen</b>
2019	332.863	48%	29%	23%
2020	271.922 <sup>1</sup>	25,2%	54,1%	17,7%
2021	398.989	21,9%	63%	15,1%
2022 (prognose)	350.000	28,2%	58,4%	13,4%
2023 (begroot)	339.400	38,7%	46%	15,3%
2024 (begroot)	372.000	42,2%	41,7%	16,1%

---

<sup>1</sup> In 2020 cancellden we ons festival. Dit betekende dat we veel kaartverkoop misliepen.

## **Directe opbrengsten**

Onze directe opbrengsten bestaan uit inkomsten kaartverkoop, bijdragen van partners en sponsoring.

a. Inkomsten kaartverkoop:

De populariteit van onze activiteiten, bezoekcijfers en trouwe volgers resulteren erin dat we tot 2019 een hoog percentage eigen inkomsten via kaartverkoop gerealiseerd hebben. Ook in de periode 2020-2022 is dit percentage in verhouding tot andere festivals hoog. Toch hopen wij dat we deze inkomsten kunnen laten stijgen door het organiseren van onze populaire Brainwash Specials en hopen we dat de kaartverkoop in 2023 weer aan zal trekken. Dit zal marketingtechnisch meer inspanning vragen dan voorheen.

b. (Gekapitaliseerde) bijdragen van partners:

Verschillende partners leveren bijdragen aan ons festival. De grootste bijdrage komt van onze (media-)partner HUMAN. HUMAN neemt een deel van de locatiekosten op zich en levert financiële steun door een (deel van) de honoraria van de buitenlandse sprekers te financieren. Naast HUMAN dragen ook andere partners bij aan ons festival. Zo stellen een aantal partners (waaronder het Tropenmuseum) hun zalen gratis aan ons beschikbaar of steunen ons bij talentontwikkeling en makerschap (De Brakke Grond).

c. Sponsoring:

In 2019 wisten we verschillende partijen tot sponsor van het festival te maken. Zo steunden onder andere De Iona Stichting, Motivaction, De Rabobank, The School of Life, Centrum Ethos en Boom Uitgevers ons: ieder voor een bedrag van 5500 euro. Echter, in 2020 en 2021 bleek al dat door de coronacrisis sponsoren minder geld hebben en dus snel afzien van een bijdrage. Daarnaast was het in 2020 niet mogelijk om een sponsordiner te organiseren door de anderhalvemeterrichtlijn.  
-> Aandachtspunt 2023-2024

In 2021 zijn we gestart met het aanbieden van sponsorpakketten met op maat gemaakte programma's. Het is onze ambitie om in 2023 5 sponsorpakketten te genereren (5.000 tot 7.500 euro per sponsorpakket).

## **Bijdragen private middelen**

Onder private middelen vallen de inkomsten gegenereerd uit de middelen die beschikbaar zijn gesteld door private fondsen. Verschillende fondsen, waaronder Melanie, Dioraphte, De Versterking en Prins Bernhard Cultuurfonds, hebben ons de afgelopen jaren

gesteund. Ook voor de komende jaren verwachten we dat deze steun gecontinueerd zal worden. We merken echter nu al dat de private fondsen overvraagd worden en er minder middelen te verdelen zijn. We hopen dat de impact hiervan op de begroting mee zal vallen door bij veel fondsen waar we nog niet eerder hebben aangevraagd aan te kloppen.

### **Publieke middelen**

Onder publieke middelen vallen de subsidies van het Amsterdams Fonds voor de Kunst en van het Nederlands Letterenfonds. Het AFK heeft de vierjareaanvraag voor de periode 2021-2024 reeds toegekend voor een bedrag van 95.000 euro per jaar. De bijdrage van het Letterenfonds is van essentieel belang. Zonder toekenning weten we niet hoe we onze activiteiten (fair pay) kunnen realiseren.

### ***Hoe heeft onze organisatie zich ontwikkeld?***

Zoals we in deel I al aangaven is Brainwash Festival sterk gegroeid, wat betreft publieksaantallen, gerealiseerde programma's, locaties, mediabelangstelling en (programmatische) samenwerkingspartners en in de samenwerking met Omroep HUMAN (tv-programma, online platform en podcast). Aan 'de achterkant' van de organisatie was deze groei nog niet in fte en professionalisering terug te zien. De afgelopen 3 jaar hebben we flinke stappen gezet: eind 2019 traden Machteld Vinkenburg en Marije Ligthart in dienst, in 2021 hebben we onze betaling aan freelancers naar boven bijgesteld (minimaal 225 euro per dag (junior), maximaal 300 euro per dag (senior) (exclusief BTW). Ook zijn er meer evaluatiemomenten gekomen en voortgangsgesprekken en staan er voor 2022 verschillende cursussen op de planning om het team verder te ontwikkelen. In 2023 willen we gaan starten met een pensioenregeling.

- ➔ Wat betreft de Fair Practice Code hebben we de afgelopen drie jaar flinke stappen gezet en we willen onze organisatie (binnen de middelen die we hebben) blijven ontwikkelen als het gaat om goed werkgeverschap. We volgen de cao-podiumkunsten voor medewerkers en freelancers. Voor de betaling van schrijvers volgen we de LIRA richtlijnen en de richtlijnen van de Schrijverscentrale<sup>2</sup>
- ➔ Wat betreft de Code Diversiteit & Inclusie zijn er nog stappen te zetten. Het blijft echter lastig om een klein team werkelijk meerstemmig te maken. Bij een vacature die vrijkomt letten we extra op dit speerpunt.

---

<sup>2</sup> De richtlijnen van de Schrijverscentrale en LIRA komen niet helemaal overeen met elkaar. We doen het vaak als volgt: we volgen voor schrijfp opdrachten en LIRA richtlijnen en voor voordrachten uit bestaand werk of deelname aan gesprek de richtlijnen van de Schrijverscentrale..

## Wie zitten er in het kernteam en bestuur?

### Het team:

De opbouw van het personeel en het type dienstverband bestaat uit een combinatie van medewerkers met een vast dienstverband naast medewerkers en vrijwilligers die zich voor kortere duur verbinden aan het festival:

- **Directeur (0,8 fte, in dienst)**  
*Ingevuld door: Marije Ligthart*
- **Programmameider (0,7 fte, in dienst)**  
*Ingevuld door: Machteld Vinkenborg*
- **Programmamakers festival (freelance)**  
*Ingevuld door: Aram Balian en Julia Muller*
- **Productieleider (freelance)**  
*Ingevuld door: Kim Eldering*
- **Marketing en content (freelance)**  
*Ingevuld door: Lotte Kroese (jaar rond)*
- **Vormgever (freelance)**  
*Ingevuld door: Vera Vryens*

### Het bestuur:

Stichting Brainwash leeft de Governance Code Cultuur na. Het huidige bestuur bestaat uit 3 leden met ieder een eigen expertise: **Paulien Loerts**, directeur Singel Uitgeverijen met kennis van bedrijfsvoering, het culturele veld en de ontwikkelingen in de literatuur, **Ted Tettero**, voormalig directeur Stichting Brainwash, met kennis van marketing, content branding, en ontwikkelingen in de filosofie en **Zihni Özdil**, columnist, historicus en schrijver, die meedenkt vanuit maatschappelijke ontwikkelingen en belangrijke thema's en vragen.

De bestuursvorm wordt iedere twee jaar intern geëvalueerd op zijn functioneren. Het bestuur houdt toezicht op de organisatie door om de drie maanden bijeen te komen met de directeur. In deze bijeenkomst worden strategie en belangrijke beslissingen over Stichting Brainwash besproken. Het bestuur heeft een bestuursreglement samengesteld waarin alle taken en functies binnen het orgaan zijn vastgelegd.

Het bestuur zal per 2023 uitbreiden en uit 4 leden gaan bestaan en per 2024 uit 5 leden. Deze uitbreiding stond in 2022 al op de agenda maar kwam er door drukte en zwangerschapsverlof van de directeur niet van. Bij het aanstellen van nieuwe bestuursleden zal diversiteit voorop staan.