

Meerjarenbegroting Stichting Brainwash

	2016	2017	2018
Baten			
Omzet festival	192.985	185.000	200.000
Sponsor en fondsen bijdragen	96.785	95.000	115.000
Directe lasten			
Productiekosten	235.230	234.300	256.000
Overige bedrijfskosten			
Administratie- en advieskosten	5.566	5.000	7.500
Kantoorkosten	417	500	1.000
Verkoopkosten	45.203	37.700	48.000
Algemene kosten	2.343	2.500	2.500

Toelichting

De omzet daalt in 2017 ten opzichte van 2016 omdat de organisatie van Brainwash Den Haag niet voortgezet zal worden. Inkomsten komen nog slechts binnen rondom het organiseren van Brainwash Festival in Amsterdam. Door de groei van het festival in Amsterdam is de verwachting echter wel dat de omzet van 2016 overtroffen kan worden in 2018. Met de groei gaat ook een stijging van de productiekosten en verkoopkosten gepaard.