

## 1. Algemene informatie

Stichting Brainwash (bekend als Brainwash Festival)

RSIN-nummer: 855370580

Vestiging: Herengracht 215, 1016 BG te Amsterdam

Stichting Brainwash heeft ten doel:

- Kennis over, draagvlak voor en toepassing van filosofie te verbreden in het publieke domein; filosofie, kunst, en cultuur in te zetten bij de oriëntering op fundamentele vragen uit het alledaagse leven voor een breed publiek;
- Mogelijke antwoorden op die vragen, op een toegankelijke wijze, wijsbegeerig, vanuit verschillende hoeken te belichten;
- Mogelijke antwoorden op die vragen, op een toegankelijke wijze, te belichten vanuit een context van literatuur, theater, muziek, (documentaire)cinema, beeldende kunst en wetenschap;
- Het verrichten van al hetgeen met het vorenstaande verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

Stichting Brainwash beoogt deze doelstellingen te realiseren door:

- Het organiseren van festivals, conferenties, en andere bijeenkomsten voor een breed publiek met specifieke aandacht voor jongvolwassenen en jongeren;
- Het ontwikkelen en/of ondersteunen van initiatieven met een vergelijkbare doelstelling als de stichting;
- Het actief communiceren over haar gedachtegoed, bijvoorbeeld middels een website;
- Lobbyen bij relevante actoren; het publiceren van boeken, artikelen, rapporten en brochures; alsmede alle andere activiteiten die aan de verwezenlijking van de doelstelling kunnen bijdragen.

## 2. Meerjaren beleids- en activiteitenplan 2017-2018 – Brainwash Festival

Stichting Brainwash beoogt diens doelstellingen te realiseren door het jaarlijks organiseren van festivals, conferenties, en andere bijeenkomsten voor een breed publiek met specifieke aandacht voor jongvolwassenen en jongeren. Focus van de stichting is nu in het bijzonder gericht op het jaarlijks organiseren van Brainwash Festival in Amsterdam.

De inkomsten van de stichting worden gevormd door kaartverkoop, sponsors, subsidies en fondsen. De organisatie is verantwoordelijk voor het werven, beheer en uitgeven van deze inkomsten. Het bestuur ziet toe op het correct uitvoeren van de doelstellingen van de stichting, alsmede het beheer van het vermogen. De stichting beoogt niet het maken van winst. Alle inkomsten komen ten goede aan het jaarlijks organiseren van het festival.

Sinds de eerste editie van Brainwash Festival op zaterdag 25 oktober 2014 is de aandacht voor het festival enorm gegroeid. Het festival is ontstaan vanuit de constatering dat een grote groep jongeren zoekende is naar diepgang. De tijd van de grote antwoorden is voorbij, maar de vragen blijven bestaan. Nu, ruim twee jaar nadat de voorbereidingen voor de eerste editie van het

festival begonnen constateren wij dat deze groeiende behoefte aan reflectie over persoonlijke en maatschappelijke vraagstukken nog steeds exponentiel doorgroeit. Gedurende de periode sinds de oprichting van het festival hebben de volgende evenementen plaatsgevonden:

- Brainwash Festival 2014 [uitverkocht – 1750 bezoekers]
- Brainwash Masters: Slavoj Zizek [uitverkocht – 1200 bezoekers]
- Brainwash Festival 2015 [uitverkocht – 2900 bezoekers]
- Brainwash Den Haag 2016 [uitverkocht – 1000 bezoekers]
- Brainwash Festival 2016 [uitverkocht – 3900 bezoekers]

In de komende jaren zullen wij ons blijven richten op:

- onze doelgroep op toegankelijke wijze kennis laten maken met de verschillende cultuurvormen die tonen hoe met de vragen en antwoorden van onze tijd omgegaan kan worden.
- onze doelgroep aanzetten tot reflectie over persoonlijke en maatschappelijke vraagstukken en hen stimuleren om op zoek te gaan naar hun eigen antwoorden en evengoed op zoek te gaan naar hun eigen vragen.
- een levendige culturele en intellectuele cultuur binnen Nederland te bewerkstelligen en in stand te houden.

Nieuwe speerpunten voor de komende twee jaar zijn:

- verdere doorgroei van Brainwash Festival naar 7000 bezoekers.
- verdere doorgroei van Brainwash Festival naar een driedaagsfestival.
- het zetten van verkennende stappen in België en Duitsland met een eigen festival daar.
- een verhuizing van De Nes naar het Leidseplein.

Beoogde activiteiten voor de komende twee jaar zijn:

- Brainwash Festival 2017: 28-10-2017.
- Brainwash Festival 2018: datum nog onbekend.
- Brainwash Festival 2019: datum nog onbekend

### **3. Toezicht en Bestuur**

#### **Bestuur**

Silvia van der Heiden – voorzitter

Paulien Loerts – lid

Vincent Wensink – penningmeester

#### **Raad van Advies**

Erik Bout

Xavier Auerbach

Bert Janssens

Haroon Sheikh

John Boom

### **4. Financiële bepaling**

De bestuursleden genieten voor hun bestuurswerkzaamheden geen beloning. Aan de bestuursleden kan geen vacatie- of presentiegeld worden toegekend. Bij de beloning van de

directeur en medewerker van Stichting Brainwash wordt de CAO Kunsteducatie als richtlijn genomen.

## 5. Financiële verantwoording

### 1. Staat van baten en lasten

	<b>2016</b>
<b>Baten</b>	
Financiële baten	289.770
<b>Lasten</b>	
Directe lasten	235.230
Overige bedrijfskosten	53.529
<b>Resultaat</b>	1.011

### 2. Toelichting

<b>Baten</b>	
Omzet festival	192.985
Sponsor en fondsen bijdragen	96.785
<b>Directe lasten</b>	
Productiekosten	235.230
<b>Overige bedrijfskosten</b>	
Administratie- en advieskosten	5.566
Kantoorkosten	417
Verkoopkosten	45.203
Algemene kosten	2.343

De evenementen Brainwash Festival 2014, Brainwash Masters: Slavoj Zizek, Brainwash Festival 2015 zijn georganiseerd door Stichting Brandstof, nog voor de oprichting van Stichting Brainwash. Zodoende ontbreken dezen op de balans van Stichting Brainwash.